

Spett.le
COMUNE DI PRESICCE-ACQUARICA
protocollo@cert.comune.presicceacquarica.le.it

PROPOSTA DI LABORATORIO DI RADIO E PODCASTING DA REALIZZARSI COME AZIONE DI CONTRASTO ALLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE, ALL'ABBANDONO E ALLA DISPERSIONE SCOLASTICA

La proposta di progetto nasce con l'obiettivo di contrastare la povertà educativa minorile, l'abbandono e la dispersione scolastica attraverso la creazione di un laboratorio di radio e podcasting rivolto alle studentesse e agli studenti delle classi seconde e terze dell'Istituto Comprensivo Statale di Presicce-Acquarica.

L'iniziativa mira a trasformare la radio in uno strumento di apprendimento attivo, partecipazione e inclusione, capace di riconoscere valore al pensiero e alla parola dei più giovani e di rafforzare il loro senso di appartenenza alla comunità.

Attraverso un percorso articolato in quattro fasi – rilevazione delle abitudini di ascolto, formazione teorica, formazione pratica, messa in onda dei contenuti – il progetto intende coinvolgere i partecipanti in un'esperienza educativa complessa: dalla storia del mezzo alla sua evoluzione digitale, dalla conoscenza dei linguaggi specifici della radio e del podcast alla produzione di contenuti originali (rubriche, interviste, podcast), dalla riflessione sui temi sociali (diritti, parità di genere, identità sociale, antidiscriminazione) a nozioni sulla tutela del diritto d'autore.

La radio diventa così un ambiente di apprendimento non formale, con cui ragazze e ragazzi sperimentano competenze comunicative, digitali, relazionali e di cittadinanza attiva.

Il laboratorio si propone di:

- rafforzare la motivazione allo studio e la fiducia nelle proprie capacità;
- favorire la collaborazione tra pari e il legame tra la scuola e il territorio;
- valorizzare la voce dei più giovani come strumento di espressione, confronto e identità territoriale;
- favorire il protagonismo giovanile, offrendo a ragazze e ragazzi la possibilità di creare prodotti che rispondano ai bisogni generazionali individuati;
- stimolare il pensiero critico sull'uso dei media e sull'informazione;
- promuovere l'educazione ai media (capire come funziona la comunicazione radiofonica e digitale);
- promuovere la cittadinanza attiva attraverso la partecipazione dei giovani alla vita culturale del paese;
- promuovere l'inclusione di chi vive situazioni di fragilità educativa o sociale;
- contrastare la povertà educativa, la dispersione e l'abbandono scolastico

Attraverso la produzione e la diffusione di programmi radiofonici e podcast dedicati alla comunità locale, il progetto intende costruire un ponte tra scuola, territorio e cittadinanza, restituendo ai giovani la possibilità di essere non solo destinatari, ma protagonisti della comunicazione e del cambiamento.

Uno degli elementi qualificanti del progetto è rappresentato dalla produzione di contenuti radiofonici e podcast originali, ideati, realizzati e diffusi dai partecipanti. La creazione di trasmissioni in diretta streaming e di podcast tematici costituisce la fase conclusiva ma anche la più motivante del percorso, in cui le ragazze e i ragazzi possono sperimentare in modo concreto le competenze acquisite durante le fasi formative.

L'attività di produzione e pubblicazione risponde a una duplice finalità:

- educativa, perché stimola la partecipazione attiva, la creatività e il senso di responsabilità dei giovani coinvolti, favorendo l'apprendimento attraverso il fare;
- motivazionale, poiché la prospettiva di "andare in onda" o di pubblicare un prodotto ascoltabile da altri rappresenta un forte incentivo a mantenere l'impegno e a consolidare la partecipazione al percorso, contrastando così il rischio di disaffezione e abbandono del progetto.

La trasmissione dei contenuti – in diretta o in formato podcast – diventa inoltre uno strumento di connessione con la comunità locale, consentendo ai partecipanti di dare voce a temi, storie e prospettive giovanili e di restituire al territorio un prodotto culturale condiviso e accessibile.

Attraverso questa dimensione pubblica e creativa, il progetto intende rafforzare il senso di appartenenza, l'autostima e la cittadinanza attiva dei giovani, rendendoli protagonisti di una comunicazione positiva e generativa.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

La proposta di progetto prevede la realizzazione delle seguenti 5 azioni:

1. SENTI COME SUONA?

RILEVAZIONE DELLE ABITUDINI DI ASCOLTO

In questa fase, lo staff di progetto elaborerà un questionario da somministrare alle ragazze e ai ragazzi delle classi seconde e terze dell'IC Presicce-Acquarica e un questionario diverso da somministrare a cittadine e cittadini della comunità locale. Per il primo, le interviste saranno affidate a personale di staff del soggetto proponente; per il secondo saranno le ragazze e i ragazzi coinvolti ad intervistare gli adulti di riferimento (genitori, nonne e nonni, amiche e amici, ecc.). Successivamente, i dati raccolti saranno elaborati a cura di un/a professionista che avrà il compito di aggregarli in due dataset facilmente interpretabili e utilizzabili per la definizione dei contenuti delle fasi successive del progetto. A conclusione della prima fase è previsto un appuntamento di presentazione e discussione dei dataset con le ragazze e i ragazzi.

Obiettivi

- Rilevare abitudini di ascolto dei giovani e della comunità (quali canali: radio FM, DAB, web radio, Spotify, podcast, YouTube, social, ecc.) e identificare i dispositivi più utilizzati (smartphone, computer, radio tradizionale, smart speaker)
- indagare i momenti e i contesti di ascolto e rilevare preferenze di contenuto: musica, informazione locale, notizie, intrattenimento, sport, cultura, ecc.;
- analizzare la percezione della radio come mezzo di comunicazione oggi;

1. SENTI COME SUONA?

RILEVAZIONE DELLE ABITUDINI DI ASCOLTO

	<ul style="list-style-type: none"> - definire contenuti e formati del laboratorio in base agli interessi reali dei partecipanti e del pubblico locale; - progettare contenuti (trasmissioni, rubriche, podcast, playlist) coerenti con gli interessi della comunità; - confrontare potenzialità e debolezze della web radio con i canali di diffusione più utilizzati (FM, social, piattaforme podcast); - sviluppare competenze di ricerca (analisi dei dati, costruzione di questionari, interpretazione dei risultati).
Output	<ul style="list-style-type: none"> - n. 1 dataset sulle abitudini di ascolto di ragazze e ragazzi tra i 12 e i 14 anni che frequentano l'IC Presicce-Acquarica; - n. 1 dataset sulle abitudini di ascolto della cittadinanza di Presicce-Acquarica
Personale da coinvolgere	<ul style="list-style-type: none"> n. 1 Esperto per l'elaborazione dei questionari; n. 2 Intervistatori/-trici; n. 1 Esperto per l'elaborazione dei dati; n. 1 Esperto per la presentazione dei dataset
Budget azione	euro 2.229,60

2. ASCOLTA CHE STORIA!

FASE DI FORMAZIONE TEORICA

La fase di formazione teorica sarà suddivisa in 7 moduli da ospitarsi a Scuola, in orario pomeridiano, ove possibile prevedendo la collaborazione del personale docente che, in coerenza con la materia di insegnamento, avrà la possibilità di approfondire e verificare i contenuti ma anche di incoraggiare e supervisionare la produzione di contenuti originali in orario curriculare. I moduli saranno dedicati a:

1. la storia della radio dalla sua nascita allo sviluppo del podcast come forma di fruizione on demand di contenuti audio;
2. la dizione (con approccio critico), la cura dell'espressione orale (giochi ed esercizi vocali, prime registrazioni della voce), il lavoro sull'autostima e la fiducia in sé, il lavoro di gruppo;
3. l'alfabetizzazione al linguaggio radiofonico, le differenze con il podcast, l'ascolto guidato e i primi esercizi di scrittura;
4. le tecniche di regia, la registrazione, il montaggio, l'editing e la post-produzione, con prime prove tecniche di trasmissione e registrazione;
5. la scrittura collaborativa, con un lavoro preliminare sulla divisione dei ruoli e la gestione delle responsabilità;

2. ASCOLTA CHE STORIA!

FASE DI FORMAZIONE TEORICA

6. l'Educazione alla Cittadinanza globale, l'affettività, la parità di genere e la comunicazione inclusiva (trasversale rispetto agli altri, questo modulo è pensato per favorire una riflessione condivisa sui temi sociali che porti alla realizzazione di contenuti originali nella forma di mini interviste e pillole audio);
7. il sistema di gestione del diritto d'autore "copyleft", che consente la libera diffusione, modifica e utilizzo di un'opera

Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza della storia della radio e della sua evoluzione digitale (web radio, podcast, streaming); - comprensione del funzionamento del mezzo radiofonico; - analisi dei diversi generi e format radiofonici (anche in relazione agli interessi e alle abitudini di ascolto rilevati nella fase precedente); - analisi delle basi della comunicazione efficace e inclusiva, dalla scrittura per la radio alla conduzione; - conoscenza dei principi del giornalismo radiofonico, con attenzione alla verifica e correttezza delle fonti e alla deontologia; - sviluppo della capacità di lettura critica dei media e riflessione sul ruolo della radio come mezzo in grado di favorire informazione, partecipazione e inclusione; - promozione della collaborazione e del lavoro di gruppo attraverso il lavoro redazionale e i processi di co-creazione.
Output	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento delle conoscenze teoriche e tecniche in materie curriculari (italiano, storia, scienze e tecnologia); - sviluppo del pensiero critico; - uno o più format radiofonici; - contenuti scritti e multimediali (mini interviste, pillole audio)
Personale coinvolto	<ul style="list-style-type: none"> n. 1 Esperto di storia; n. 1 Esperto di dizione; n. 1 Psicologo/a facilitatore; n. 1 Tecnico di regia/tecnico del suono; n. 1 Esperto di linguaggio radiofonico/speaker; n. 1 Esperto di scrittura; n. 1 Esperto di registrazione, montaggio, post-produzione; n. 4 esperti ECG, affettività, parità di genere, diversity inclusion;

2. ASCOLTA CHE STORIA!

FASE DI FORMAZIONE TEORICA

	n. 1 Esperto copyleft
Budget azione	euro 9.300,00

3. GIOVANI VOCI NELL'ETERE

FASE DI FORMAZIONE PRATICA

Sulla scorta della conoscenze teoriche e delle prime competenze tecniche maturate nel corso della fase precedente, nel corso della terza fase le ragazze e i ragazzi saranno affiancati da un esperto di redazione, un esperto di regia, uno speaker, un tecnico del suono, un sound designer e un esperto di post-produzione. Lungo il percorso, i destinatari delle attività – anche in coerenza con le proprie inclinazioni – concepiranno uno o più format partendo dall’idea, dal tema, dalla selezione del target e così via. Successivamente si concentreranno sul lavoro di pianificazione dei contenuti, sulla scrittura, sulla scaletta, sull’identità del format (genere, durata, tono, ecc.), sull’organizzazione della infra/struttura tecnica necessaria alla messa in onda dei contenuti. In questa fase è previsto che i destinatari delle attività comincino a frequentare lo studio di Radio LOL.

Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> - Approfondire le competenze sul lavoro redazionale e simulare/svolgere il lavoro di redazione (allenamento al lavoro di gruppo); - creazione di uno o più format a partire da un’idea o da un tema, definendone un modello strutturato e ripetibile per la programmazione; - scrittura dei contenuti per la trasmissione in diretta streaming o per la registrazione e la pubblicazione.
Output	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento delle conoscenze teoriche e tecniche in materie curriculari (italiano, storia, scienze e tecnologia) - Contenuti scritti e multimediali (mini interviste, pillole audio) - Registrazioni delle prove tecniche di messa in onda in diretta streaming o in differita delle prime trasmissioni
Personale coinvolto	<ul style="list-style-type: none"> n. 1 Esperto di redazione n. 1 Esperto di regia n. 1 Speaker n. 1 Tecnico del suono/sound designer n. 1 Esperto di post-produzione
Budget azione	euro 6.300,00

4. ON AIR!

LANCIO DELLE TRASMISSIONI

La quarta e ultima fase del progetto è quella in cui è prevista la messa in onda dei contenuti creati. In coerenza con il lavoro svolto e le rispettive inclinazioni, le ragazze e i ragazzi saranno suddivisi in base ai ruoli da ricoprire (regia, scrittura, speakeraggio, montaggio, editing, post-produzione, ecc.) e affiancati da esperti del settore fino alla messa in onda dei contenuti originali creati, sia essa in diretta streaming (Radio LOL, Border radio, altri canali) o in differita per mezzo della pubblicazione in formato podcast sulle piattaforme (Spreaker, Spotify, Apple podcasts, ecc.).

Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzare la messa in onda dei contenuti originali ideati e prodotti durante le fasi precedenti del progetto - sviluppare competenze tecniche e professionali legate ai processi di trasmissione radiofonica e podcasting (regia, speakeraggio, montaggio, post-produzione, gestione della diretta, ecc.) - favorire il lavoro di squadra e la suddivisione dei ruoli, promuovendo autonomia, responsabilità e collaborazione tra i/le partecipanti - consolidare le competenze comunicative e creative, potenziando la capacità di adattare i contenuti al linguaggio radiofonico e alle piattaforme digitali - valorizzare i prodotti realizzati, diffondendoli su canali e piattaforme accessibili al pubblico (Radio LOL, Border Radio, Spreaker, Spotify, Apple Podcasts, ecc.), incrementando la visibilità del progetto - stimolare il confronto con professionisti del settore, offrendo un'esperienza autentica e orientata al mondo del lavoro
Output	<ul style="list-style-type: none"> - Griglia di programmazione delle trasmissioni realizzate dai gruppi di lavoro; - Report o diario di produzione che documenti ruoli, fasi operative e competenze acquisite; - Messa in onda ufficiale dei contenuti originali (in diretta o in differita) sui canali e piattaforme selezionate; - Podcast e registrazioni audio pubblicate e archiviate online come prodotti finiti del progetto; - Materiale promozionale e comunicativo (post social, locandine digitali, brevi video teaser) per la diffusione delle puntate

4. ON AIR!

LANCIO DELLE TRASMISSIONI

Personale coinvolto	n. 1 Esperto di redazione n. 1 Esperto di regia n. 1 Speaker n. 1 Tecnico del suono/sound designer n. 1 Esperto di post-produzione
Budget azione	euro 2.100,00

5. LA CABINA DI REGIA

COORDINAMENTO, RENDICONTAZIONE, MONITORAGGIO E COMUNICAZIONE DEL PROGETTO

Per assicurare l'efficacia e la sostenibilità del progetto, è prevista la costituzione di una cabina di regia incaricata del coordinamento generale, della gestione amministrativa, del monitoraggio delle azioni e della comunicazione interna ed esterna. La cabina di regia sarà composta da un project manager, un esperto di rendicontazione, un esperto di monitoraggio e valutazione, un grafico e un copywriter/comunicatore. La cabina di regia opererà in stretta collaborazione con la Scuola, l'Amministrazione comunale, gli altri attori della Comunità educante sul territorio e con eventuali altri partner, assicurando il buon andamento del progetto, uno scambio continuo di informazioni, il coinvolgimento dei destinatari e l'apertura verso la comunità.

Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinare in modo efficace le diverse fasi del progetto, garantendo la realizzazione delle attività nei tempi e nei modi previsti; - assicurare la corretta gestione amministrativa e finanziaria; - monitorare costantemente l'andamento del progetto, verificando il raggiungimento degli obiettivi; - comunicare in maniera chiara, accessibile e partecipata le finalità, le attività e i risultati del progetto, valorizzando le esperienze dei partecipanti e il ruolo della comunità locale; - costruire un'identità visiva e narrativa condivisa, in grado di dare riconoscibilità al progetto.
Output	Report di coordinamento; Rendicontazione puntuale; Monitoraggio e valutazione con indicatori misurabili su partecipazione; Piano di comunicazione integrato online e offline
Personale coinvolto	n. 1 Project manager n. 1 Esperto di rendicontazione

5. LA CABINA DI REGIA

COORDINAMENTO, RENDICONTAZIONE, MONITORAGGIO E COMUNICAZIONE DEL PROGETTO

	n. 1 Esperto di monitoraggio e valutazione n. 1 Grafico, copywriter, social media manager
Budget azione	euro 7.290,00

COSTO TOTALE PER LA REALIZZAZIONE DELLA PROPOSTA DI PROGETTO –

euro 28.000,00 iva inclusa

–

Diritto di realizzazione riservato.

Salve, 3 dicembre 2025

Firmato

Riccardo Buffelli
presidente Arci Cassandra aps